

Huckleberry Games S.A. w ostatnim etapie GameINN

Huckleberry Games S.A., Spółka z branży gier komputerowych, została zakwalifikowana do ostatniego etapu Konkursu w ramach Programu sektorowego „GameINN”. Spółka będzie także uczestnikiem branżowych targów Poznań Game Arena, które odbędą się w dniach 21.10-23.10.2016 r.

Projekty złożone przez Spółkę w Konkursie w ramach Programu sektorowego „GameINN”, finansowanego ze środków w ramach Działania 1.2 „Sektorowe programy B+R” POIR, przeszły już pozytywnie ocenę formalną oraz ocenę merytoryczną indywidualną i zostały skierowane do oceny panelowej, która jest ostatnim etapem Konkursu i wyłoni projekty rekomendowane do otrzymania dofinansowania. Huckleberry Games S.A. zamierza zrealizować dwa projekty, których łączna wartość wynosi blisko 3,5 mln zł. Program sektorowy GameINN, zainicjowany przez Porozumienie Polskie Gry, ma na celu zwiększenie konkurencyjności krajowego sektora producentów gier wideo na rynku globalnym w perspektywie roku 2023. Kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w ramach pierwszego konkursu Programu GameINN wynosi 80 mln zł.

„Dofinansowanie z Programu GameINN pozwoli Spółce na opracowanie oraz wdrożenie nowoczesnej i autorskiej technologii, która zaowocuje nową jakością w grach video. W grze „Edengrad: Arena” gracz po założeniu gogli VR będzie przenosił się na post apokaliptyczną arenę gladiatorów, gdzie będzie musiał walczyć o życie pokonując kolejnych przeciwników. Gra będzie miała zaawansowaną sztuczną inteligencję, która uczy się taktyki od gracza i może go zaskoczyć. Produkcja ta będzie bardzo dopracowana, co pozwoli nam wejść na rynek gier VR, w którym aktualne zapotrzebowanie na nowe i jakościowe produkcje jest większe niż w jakimkolwiek innym sektorze związanym z grami video. Huckleberry Games S.A. aspiruje do bycia liderem w tym segmencie. Stworzenie gry „Edengrad: Arena” pozwoli na uzyskanie doświadczenia potrzebnego do produkcji kolejnych, bardziej zaawansowanych gier na VR. Natomiast gra „Stay Hungry” pokaże nową zupełnie inną jakość gier RolePlay.” - mówi Patryk Borowski, Prezes Zarządu Spółki Huckleberry Games S.A.

Huckleberry Games S.A. będzie również uczestnikiem branżowych targów Poznań Game Arena, które odbędą się w dniach 21.10-23.10.2016 r. Spółka będzie miała największe stanowisko spośród wystawców w dziale gier indie, a więc gier tworzonych przez jedną osobę lub małe zespoły bez finansowego wsparcia wydawcy gier. Prezes Zarządu Spółki będzie także uczestniczył w wielu panelach dyskusyjnych w trakcie tego wydarzenia. Huckleberry Games S.A. podczas targów Poznań Game Arena zaprezentuje swoją najważniejszą produkcję - grę „Edengrad”.

„Poprzez największe i niezwykle widowiskowe stanowisko chcemy pokazać odwiedzającym naszą dbałość o jakość i szczegóły, co odzwierciedla, czym się kierujemy w tworzeniu naszych gier video. Zaproszenie do panelów dyskusyjnych jest dla nas wielkim wyróżnieniem i zaszczytem, że możemy podzielić się naszą wiedzą ekspercką.” - zakończył Borowski.

Huckleberry Games S.A. przeprowadza obecnie ofertę publiczną, z której zamierza pozyskać środki w wysokości do 4 mln zł. Zapisy na akcje będą przyjmowane do dnia 24.10.2016 r. Spółka planuje zadebiutować na rynku NewConnect do końca 2016 r.

Huckleberry Games S.A. zajmuje się produkcją innowacyjnych gier typu MMORPG i pracuje obecnie na produkcją wieloosobowej gry o nazwie „Edengrad”. Premiera tej gry została zaplanowana na koniec 2016 r. Spółka do produkcji swoich gier wykorzystuje nowoczesny silnik unity3d. Serwer użyty przy produkcji gry „Edengrad” jest autorską technologią Spółki, a metody w nim wykorzystane są innowacyjne na skalę światową. Spółka chce również przygotować aplikację mobilną dla graczy „Edengradu”, w której będą się oni komunikowali z innymi graczami oraz otrzymywali powiadomienia o akcjach dziejących się w grze m.in. rozpoczęciu wojen, sprzedanym przedmiocie na aukcji (w grze) oraz promocjach w sklepie z przedmiotami premium. Strategia Rozwoju Huckleberry Games S.A. zakłada dalsze realizowanie bardzo innowacyjnych gier. W najbliższym czasie Spółka będzie zajmował się produkcją gry „Edengrad: Arena”, która będzie przeznaczona na urządzenia VR. Następną bardzo ważną produkcją studia Huckleberry Games S.A. będzie gra RPG „Stay Hungry” przeznaczona na komputery PC oraz konsole. Jej premiera w wersji Early Access została planowana na rok 2017/2018.

Jednym z Akcjonariuszy Huckleberry Games S.A. jest notowany na rynku NewConnect fundusz kapitałowy - ERNE VENTURES. W lutym 2015 r. fundusz zainwestował w Huckleberry Games S.A. środki, które umożliwiły Spółce realizację prac nad rozwojem gry „Edengrad”.

Kontakt:

Artur Górski

Huckleberry Games S.A. - Relacje Inwestorskie

www.hgames.eu

artur.gorski@hgames.eu

tel. +48 501-215-243