



Poznań, 11.10.2016 r.

## **Huckleberry Games S.A. zmierza na rynek NewConnect**

**Huckleberry Games S.A., Spółka z branży gier komputerowych, rozpoczyna ofertę publiczną akcji, z której chce pozyskać do 4 mln zł. Spółka ma zamiar zadebiutować na rynku NewConnect do końca 2016 r.**

Huckleberry Games S.A. jest Spółką zajmującą się innowacyjnymi grami typu MMORPG i pracuje obecnie na produkcją wieloosobowej gry o nazwie „Edengrad”. Jej premiera została przewidziana na koniec 2016 r. Emitent do produkcji swoich gier używa nowoczesnego silnika unity3d. Serwer wykorzystany przy produkcji gry „Edengrad” jest autorską technologią Spółki, a metody w nim użyte są innowacyjne na skalę światową. Środki pozyskane z emisji akcji Huckleberry Games S.A. zamierza przeznaczyć na produkcję nowych gier przeznaczonych na komputery PC, konsole oraz urządzenia VR, a także na przygotowanie aplikacji mobilnej do gry „Edengrad”.

*„Środki pozyskane z oferty publicznej umożliwią nam realizację kluczowych projektów Spółki, czyli produkcję innowacyjnej gry na urządzenia w technologii VR - „Edengrad: Arena” oraz wieloplatformowej, bowiem dostępnej na komputery PC oraz konsole, i wysokiej jakości (o jakości AAA) gry „Stay Hungry”, a także rozwijanie naszego flagowego produktu, jakim jest gra „Edengrad”. Pozyskany kapitał pozwoli nam na zatrudnianie specjalistów z międzynarodowym doświadczeniem, dzięki czemu będziemy posiadali zasoby niezbędne do stworzenia nowych produkcji.”* - komentuje Patryk Borowski, Prezes Zarządu Spółki Huckleberry Games S.A.

Strategia Rozwoju Huckleberry Games S.A. zakłada dalsze realizowanie bardzo innowacyjnych gier. W najbliższym czasie Spółka będzie zajmowała się produkcją gry „Edengrad: Arena”, która będzie przeznaczona na urządzenia VR. Emitent zamierza także przygotować aplikację mobilną dla graczy „Edengradu”, w której będą się oni komunikowali z innymi graczami oraz otrzymywali powiadomienia o akcjach dziejących się w grze takich jak: rozpoczęcie wojen, sprzedanym przedmiocie na aukcji (w grze) oraz promocjach w sklepie z przedmiotami premium. Kolejną bardzo ważną produkcją studia Huckleberry Games S.A. będzie gra RPG „Stay Hungry” przeznaczona na komputery PC oraz konsole. Jej premiera w wersji Early Access jest planowana na rok 2017/2018.

*„Gra „Edengrad: Arena” pozwoli nam wejść na rynek gier VR, gdzie jest wyższe zapotrzebowanie na nowe i jakościowe produkcje niż w jakimkolwiek innym segmencie gier video. Huckleberry Games aspiruje do bycia liderem w tym segmencie. Umożliwić ma nam to nieskomplikowana, ale dopracowana na każdej płaszczyźnie gra, która pozwoli na uzyskanie doświadczenia potrzebnego do produkcji kolejnych, bardziej zaawansowanych*

*gier na VR. Natomiast gra „Stay Hungry” pokaże nową i zupełnie inną jakość gier RolePlay. Planowo, nasza druga produkcja również będzie wykorzystywała gogle VR, ale nie będzie to wymagane od gracza.” - dodaje Prezes Borowski.*

W tym roku Spółka przeprowadziła już kampanię crowdfundingową na platformie Kickstarter, z której pozyskała ponad 230 tys. zł. Była to kwota wyższa od pierwotnych założeń na poziomie 200 tys. zł. Emitent przez kilka miesięcy przygotowywał się do kampanii na Kickstarterze i odniósł bardzo duży sukces podczas kampanii poprzedzającej na Headtalkerze.

Jednym z Akcjonariuszy Huckleberry Games S.A. jest notowany na rynku NewConnect fundusz kapitałowy - ERNE VENTURES. W marcu 2015 r. fundusz zainwestował w Huckleberry Games S.A. środki, które umożliwiły Spółce realizację prac nad rozwojem gry „Edengrad”.

\*\*\*

Kontakt:

Artur Górski

Huckleberry Games S.A. - Relacje Inwestorskie

[www.hgames.eu](http://www.hgames.eu)

[artur.gorski@hgames.eu](mailto:artur.gorski@hgames.eu)

tel. +48 501-215-243